

社会情報デザイン学部 社会情報デザイン学科[経営・マーケティングユニット+データサイエンスユニット+メディアデザインユニット]

科目区分	授業科目の名称	配当年次	単位数			履修時期									
			必修	選択	自由	1年前期	1年後期	2年前期	2年後期	3年前期	3年後期	4年前期	4年後期		
共通科目	ゼミナール	入門ゼミナール	1	2			○								
		課題解決ゼミナール	2・3	2							○				
		総合ゼミナール	3・4	2									○		
	総合	総合科目	1・2・3・4	2								○			
	人間	キャリアデザインとライフプラン	1	2			○								
		リーガルリテラシー	1	2				○							
	社会	グローバル社会	1	2			○								
		持続可能な社会	1	2				○							
	保健体育	身体運動 I	1・2・3・4	1			○								
	ICT・データサイエンス	はじめてのデータサイエンス	1	2			○								
		情報処理演習 I	1	1			○								
		情報処理演習 II	1・2・3・4	1				○							
	外国語（基礎科目）	英語コミュニケーション演習	1	1			○								
		英語 I a	1	1			○								
		英語 I b	1	1				○							
	キャリア教育	キャリアデザイン入門	2	2						○					
企業に学ぶキャリアデザイン		2	2					○							
キャリア基礎力 I		2・3	2							○					
キャリア基礎力 II		2・3	2								○				
学部基礎ユニット科目	現代社会理解	現代社会の基礎理解	1	2			○								
		ビジネス入門	1	2			○								
		現代社会論	1	2				○							
		マーケティング入門	1	2				○							
		社会学概論	2	2					○						
	思考・表現	発想法入門	1	2			○								
		課題探究ワークショップ I	1	2				○							
		デザインリテラシー	1	2			○								
		ビジュアルデザイン基礎	1	2				○							
		プレゼンテーション基礎	2	2					○						
	情報活用	プレゼンテーション応用	2	2						○					
		社会情報リテラシー	1	2			○								
		調査・統計リテラシー	1	2				○							
		データサイエンス概論	1	2				○							
		プログラミング基礎	1	2				○							
		文書作成入門	1	2				○							
学部専門ユニット科目	経営・マーケティングユニット	データ活用入門	2	2					○						
		経営戦略論	2	2					○						
		経営組織論	2	2					○						
		マーケティングと商品開発	2	2					○						
		広告論	2	2						○					
		会計学概論	2	2						○					
		サービス学概論	2	2						○					
		企業論	2	2						○					
		企業倫理とガバナンス	3	2							○				
		グローバルビジネス	3	2							○				
		デジタル・マーケティング	3	2							○				
		コンテンツビジネス論	3	2							○				
		先端技術とビジネス	3	2								○			
	マーケティングデザイン	3	2								○				
	ビジネスプロジェクト	3	2								○				
	データサイエンス	データの整理・視覚化	2	2					○						
オペレーションズリサーチ		2	2						○						
データによる予測・判定		2	2						○						
データサイエンス演習 I		3	2							○					
データによる課題解決		3	2							○					
		データサイエンス演習 II	3	2							○				

専門科目	ユニ学部専門科目	ユデメニザデザイン	ビジュアルデザイン応用	2		2					○						
			メディア文化論	2		2					○						
			色彩論	2		2					○						
			拡張・複合現実	3		2						○					
		総合演習	課題探究ワークショップⅢ	3・4		2							○				
	演習・卒業研究	演習Ⅰ	3	2								○					
		演習Ⅱ	3	2									○				
		卒業研究	4	4										○	○		

単位数合計 31 93 0
履修授業数 13 12 9 10 10 8 2 1

※通年科目は○が表示された複数の学期で授業を履修する必要があります。

社会情報デザイン学部 社会情報デザイン学科[データサイエンスユニット+情報システムユニット+メディアデザインユニット]

科目区分	授業科目の名称	配当年次	単位数			履修時期									
			必修	選択	自由	1年前期	1年後期	2年前期	2年後期	3年前期	3年後期	4年前期	4年後期		
共通科目	ゼミナール	入門ゼミナール	1	2			○								
		課題解決ゼミナール	2・3	2						○					
		総合ゼミナール	3・4	2								○			
	総合	総合科目	1・2・3・4	2								○			
	人間	キャリアデザインとライフプラン	1	2			○								
		リーガルリテラシー	1	2				○							
	社会	グローバル社会	1	2			○								
		持続可能な社会	1	2				○							
	保健体育	身体運動 I	1・2・3・4	1			○								
	ICT・データサイエンス	はじめてのデータサイエンス	1	2			○								
		情報処理演習 I	1	1			○								
		情報処理演習 II	1・2・3・4	1				○							
	外国語（基礎科目）	英語コミュニケーション演習	1	1			○								
		英語 I a	1	1			○								
		英語 I b	1	1				○							
	キャリア教育	キャリアデザイン入門	2	2						○					
企業に学ぶキャリアデザイン		2	2					○							
キャリア基礎力 I		2・3	2							○					
キャリア基礎力 II		2・3	2								○				
専門科目	学部基礎ユニット科目	現代社会理解	現代社会の基礎理解	1	2			○							
			ビジネス入門	1	2			○							
			現代社会論	1	2				○						
			情報社会とIoT	1	2			○							
			情報社会と法	1	2			○							
			社会学概論	2	2					○					
			メディアリテラシー	2	2						○				
	思考・表現	発想法入門	1	2			○								
		課題探究ワークショップ I	1	2				○							
		デザインリテラシー	1	2			○								
		ビジュアルデザイン基礎	1	2				○							
	情報活用	社会情報リテラシー	1	2			○								
		調査・統計リテラシー	1	2				○							
		データサイエンス概論	1	2				○							
		プログラミング基礎	1	2				○							
		文書作成入門	1	2				○							
		データ活用入門	2	2					○						
		経営・マーケティングユニット	会計学概論	2	2						○				
	学部専門ユニット科目	ユイデ ニエ ツタ トスサ	データの整理・視覚化	2	2					○					
			オペレーションズリサーチ	2	2						○				
			データによる予測・判定	2	2							○			
		情報 シ ス テ ム	社会データベース基礎	2	2					○					
			Webコーディング	2	2					○					
			プログラミング応用	2	2					○					
Python入門			2	2						○					
JavaScript入門			2	2							○				
オブジェクト指向			2	2							○				
社会データベース応用			2	2							○				
マクロプログラミング			2	2							○				
C言語基礎			2	2							○				
AIとプログラミング			3	2								○			
ネットショップ	3	2								○					
C言語応用	3	2								○					

専門科目	学部専門ユニット科目	メディアユニットデザイン	ビジュアルデザイン応用	2		2					○						
			映像デザイン	2		2					○						
			サウンドデザイン	2		2					○						
			メディア文化論	2		2						○					
			Webデザイン	2		2						○					
			音声コンテンツデザイン	2		2						○					
			色彩論	2		2						○					
			ポピュラー音楽論	3		2							○				
			現代アート論	3		2							○				
			拡張・複合現実	3		2							○				
	演習・卒業研究		演習Ⅰ	3	2								○				
			演習Ⅱ	3	2									○			
			卒業研究	4	4											○	○

単位数合計 31 95 0

履修授業数

15 11 10 15 9 3 2 1

※通年科目は○が表示された複数の学期で授業を履修する必要があります。

社会情報デザイン学部 社会情報デザイン学科

[経営・マーケティングユニット+社会デザインユニット+データサイエンスユニット+情報システムユニット]

科目区分	授業科目の名称	配当年次	単位数			履修時期										
			必修	選択	自由	1年前期	1年後期	2年前期	2年後期	3年前期	3年後期	4年前期	4年後期			
共通科目	ゼミナール	入門ゼミナール	1	2			○									
		課題解決ゼミナール	2・3		2						○					
		総合ゼミナール	3・4		2								○			
	総合	総合科目	1・2・3・4		2							○				
	人間	キャリアデザインとライフプラン	1		2		○									
		リーガルリテラシー	1		2			○								
	社会	グローバル社会	1		2		○									
		持続可能な社会	1		2			○								
	保健体育	身体運動 I	1・2・3・4		1		○									
	ICT・データサイエンス	はじめてのデータサイエンス	1	2			○									
		情報処理演習 I	1		1		○									
		情報処理演習 II	1・2・3・4		1			○								
	外国語（基礎科目）	英語コミュニケーション演習	1	1			○									
		英語 I a	1		1		○									
		英語 I b	1		1			○								
	キャリア教育	キャリアデザイン入門	2	2						○						
企業に学ぶキャリアデザイン		2		2				○								
キャリア基礎力 I		2・3		2						○						
キャリア基礎力 II		2・3		2							○					
学部基礎ユニット科目	現代社会理解	現代社会の基礎理解	1	2			○									
		ビジネス入門	1	2			○									
		現代社会論	1	2				○								
		情報社会とIoT	1		2		○									
		情報社会と法	1		2		○									
		マーケティング入門	1		2			○								
		業界研究	1		2			○								
		社会学概論	2	2					○							
		生活経済	2		2				○							
		消費生活論	2		2				○							
		メディアリテラシー	2		2					○						
	思考・表現	発想法入門	1	2			○									
		課題探究ワークショップ I	1	2				○								
		プレゼンテーション基礎	2		2				○							
		プレゼンテーション応用	2		2					○						
	情報活用	社会情報リテラシー	1	2			○									
		調査・統計リテラシー	1	2				○								
		データサイエンス概論	1		2			○								
		プログラミング基礎	1		2			○								
		文書作成入門	1		2			○								
		データ活用入門	2		2				○							
	学部専門ユニット科目	経営・マーケティングユニット	経営戦略論	2		2			○							
			マーケティングと商品開発	2		2			○							
			デジタル・マーケティング	3		2					○					
			先端技術とビジネス	3		2						○				
			ビジネスプロジェクト	3		2							○			
社会デザインユニット		課題探究ワークショップ II	2		2				○							
		質的調査法	2		2					○						
		社会調査実習	3		2						○					
		科学技術社会論	3		2							○				
データサイエンスユニット		データの整理・視覚化	2		2				○							
		オペレーションズリサーチ	2		2					○						
		データによる予測・判定	2		2					○						
		データサイエンス演習 I	3		2						○					
		データによる課題解決	3		2							○				
		データサイエンス演習 II	3		2								○			

専門科目	学部専門科目ユニット	情報システム	社会データベース基礎	2		2					○					
			Python入門	2		2						○				
			社会データベース応用	2		2						○				
			マクロプログラミング	2		2						○				
			AIとプログラミング	3		2							○			
			総合演習	課題探究ワークショップⅢ	3		2							○		
	演習・卒業研究	演習Ⅰ		3	2							○				
		演習Ⅱ		3	2								○			
		卒業研究		4	4									○	○	

単位数合計 31 93 0
履修授業数 14 12 11 9 8 8 2 1

※通年科目は○が表示された複数の学期で授業を履修する必要があります。

社会情報デザイン学部 社会情報デザイン学科[経営・マーケティングユニット+社会デザインユニット+データサイエンスユニット]

科目区分	授業科目の名称	配当年次	単位数			履修時期											
			必修	選択	自由	1年前期	1年後期	2年前期	2年後期	3年前期	3年後期	4年前期	4年後期				
共通科目	ゼミナール	入門ゼミナール	1	2			○										
		課題解決ゼミナール	2・3	2							○						
		総合ゼミナール	3・4	2									○				
	総合	総合科目	1・2・3・4	2									○				
	人間	キャリアデザインとライフプラン	1	2						○							
		リーガルリテラシー	1	2			○										
	社会	グローバル社会	1	2						○							
		持続可能な社会	1	2			○										
	保健体育	身体運動 I	1・2・3・4	1			○										
	ICT・データサイエンス	はじめてのデータサイエンス	1	2			○										
		情報処理演習 I	1	1			○										
		情報処理演習 II	1・2・3・4	1				○									
	外国語（基礎科目）	英語コミュニケーション演習	1	1			○										
		英語 I a	1	1			○										
		英語 I b	1	1				○									
	キャリア教育	キャリアデザイン入門	2	2						○							
企業に学ぶキャリアデザイン		2	2						○								
キャリア基礎力 I		2・3	2								○						
キャリア基礎力 II		2・3	2									○					
学部基礎ユニット科目	現代社会理解	現代社会の基礎理解	1	2			○										
		ビジネス入門	1	2			○										
		現代社会論	1	2				○									
		情報社会とIoT	1	2			○										
		マーケティング入門	1	2				○									
		社会学概論	2	2						○							
	思考・表現	発想法入門	1	2			○										
		課題探究ワークショップ I	1	2				○									
		デザインリテラシー	1	2			○										
	情報活用	社会情報リテラシー	1	2			○										
		調査・統計リテラシー	1	2				○									
		データサイエンス概論	1	2			○										
		プログラミング基礎	1	2				○									
	学部専門ユニット科目	経営・マーケティングユニット	経営戦略論	2	2					○							
			経営組織論	2	2					○							
			マーケティングと商品開発	2	2							○					
広告論			2	2						○							
コンテンツビジネス論			3	2										○			
先端技術とビジネス			3	2										○			
ビジネスプロジェクト			3	2										○			
社会デザインユニット		現代家族論	2	2						○							
		異文化コミュニケーション論	2	2						○							
		地域コミュニティ論	2	2						○							
		共生社会論	2	2						○							
		課題探究ワークショップ II	2	2						○							
		マスコミュニケーション論	2	2							○						
		まちづくり論	2	2							○						
		SDGs論	2	2							○						
		質的調査法	2	2								○					
		現代若者・子ども論	3	2								○					
		アイデンティティ論	3	2								○					
		公共政策	3	2								○					
		社会調査実習	3	2								○					
リスク社会論	3	2									○						
科学技術社会論	3	2										○					

専門科目	学部専門ユニット科目	データサイエンス	データの整理・視覚化	2		2					○							
			オペレーションズリサーチ	2		2						○						
			データによる予測・判定	2		2							○					
			データサイエンス演習 I	3		2								○				
			データによる課題解決	3		2											○	
		メディアコミュニケーション	メディア文化論	2		2							○					
			拡張・複合現実	3		2								○				
		演習・卒業研究	演習 I	3	2									○				
			演習 II	3	2										○			
			卒業研究	4	4												○	○

単位数合計 31 93 0

履修授業数 13 9 10 10 10 6 5 2

※通年科目は○が表示された複数の学期で授業を履修する必要があります。